



# 2014年3月期 決算説明会

2014年4月30日

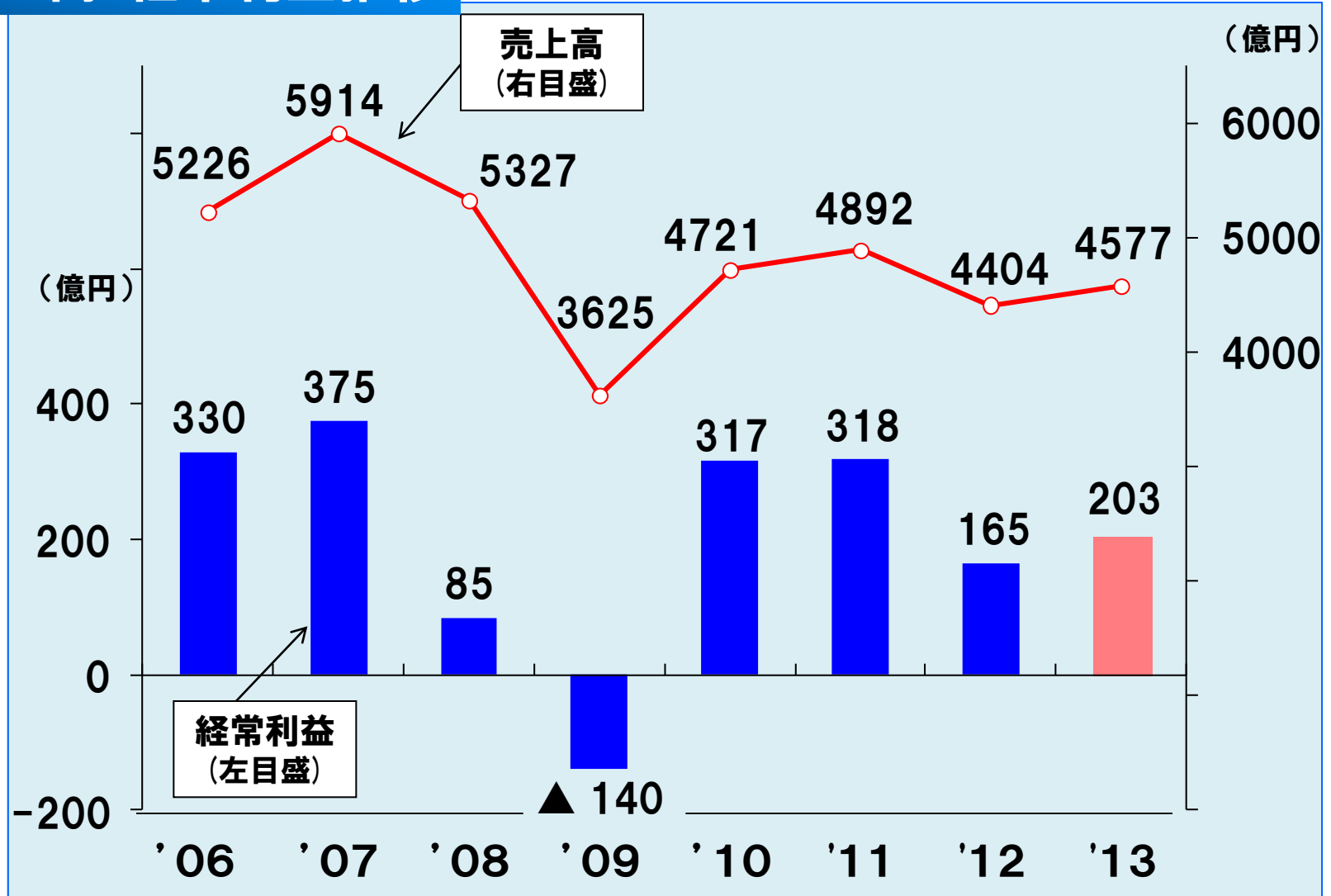


大同特殊鋼株式会社

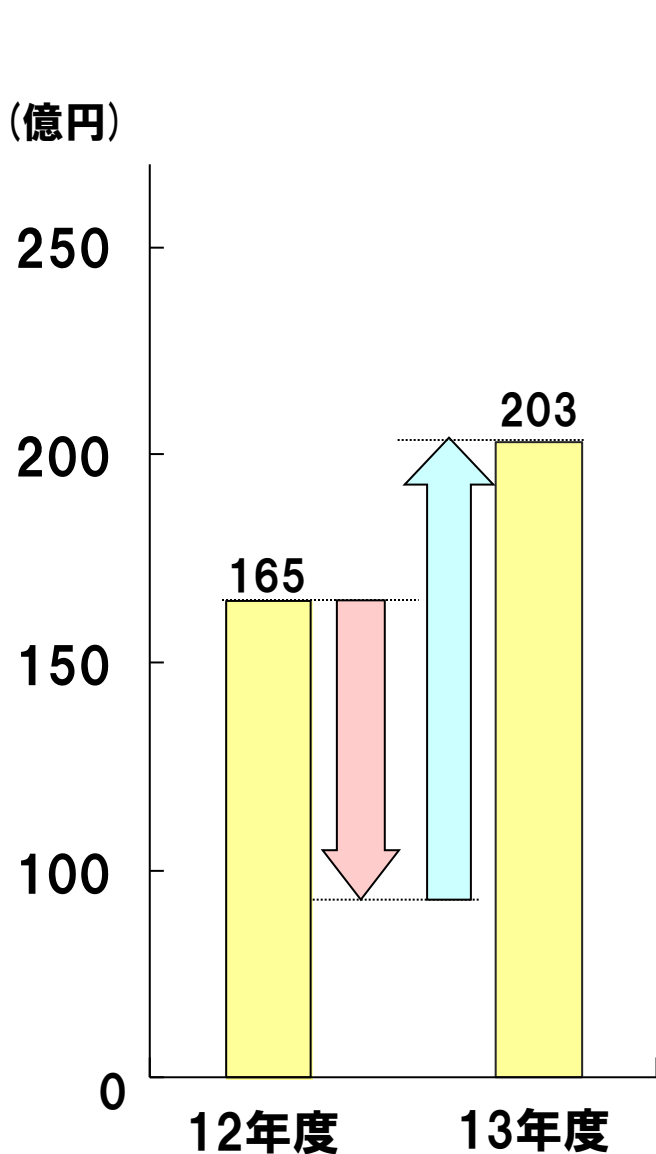
# 2013年度決算

# 売上高・経常利益推移(13年度実績)

## 売上高・経常利益推移



# 13年度経常利益の変化要因（前年度対比）



(億円)

12年度経常利益		165	
前年度対比変化	営業損益	原燃料市況	-70
		数量変化	+65
		価格変化	+34
		内容差他	+14
		変動費	+8
		固定費	-15
	合計	-85	+121
	営業外損益		+2
13年度経常利益		203 (+38)	

# セグメント別売上高・営業利益推移

(億円)

		12年度 (A)	13年度 (B)	前年度差 (B) - (A)
特殊鋼鋼材	売上高	1,694	1,841	147
	営業利益	35	17	-18
機能材料・磁性材料	売上高	1,368	1,435	67
	営業利益	66	111	45
自動車部品・ 産業機械部品	売上高	933	970	37
	営業利益	34	38	4
エンジニアリング	売上高	320	241	-79
	営業利益	8	11	3
流通・サービス	売上高	89	90	1
	営業利益	11	13	2
合 計	売上高	4,404	4,577	173
	営業利益	154	190	36

旧特殊鋼鋼材売上

数量(単体)

1,104千t

1,159千t

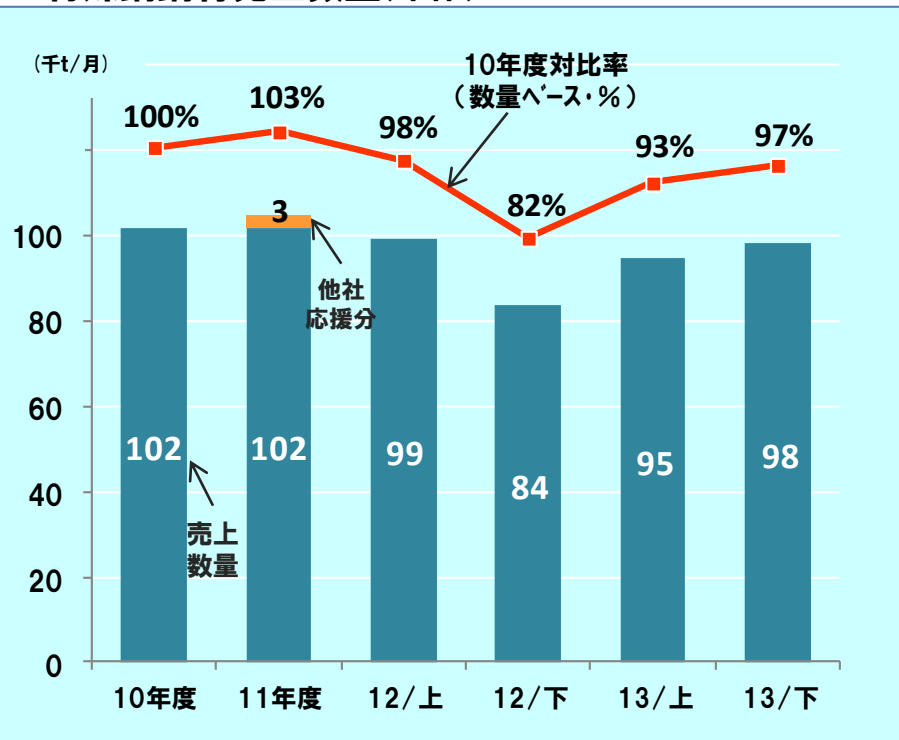
55千t

# 主要製品 13年度概況①

## 特殊鋼鋼材

### <需要環境>

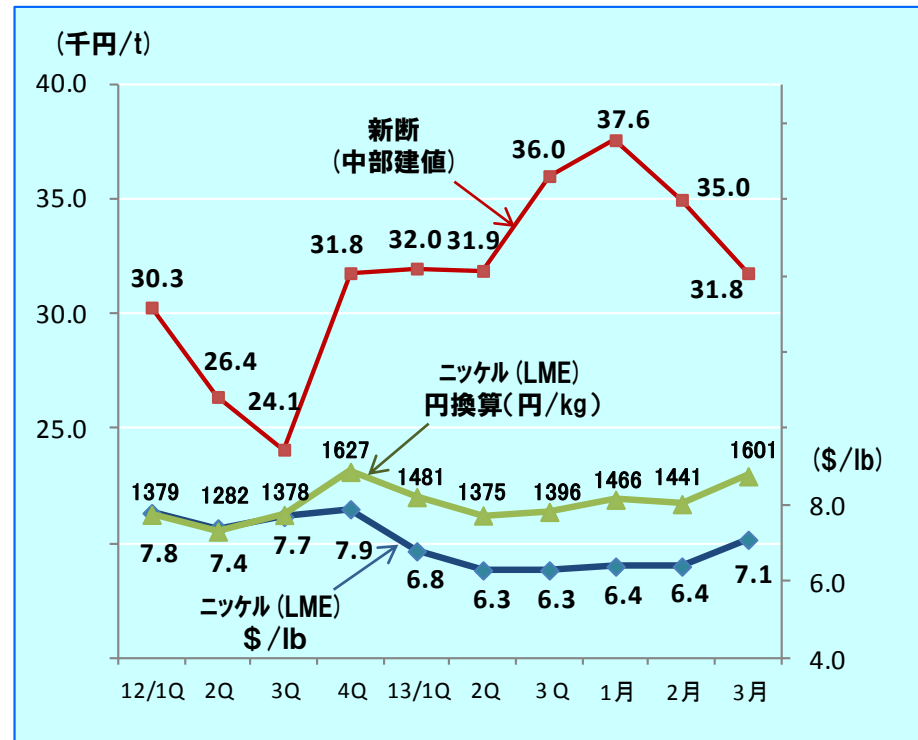
特殊鋼鋼材売上数量(単体)



- ・12下期の調整局面から順調に回復
- ・13下期は一時的な駆け込み需要発生

### <原材料市況>

スクラップおよびニッケル価格推移

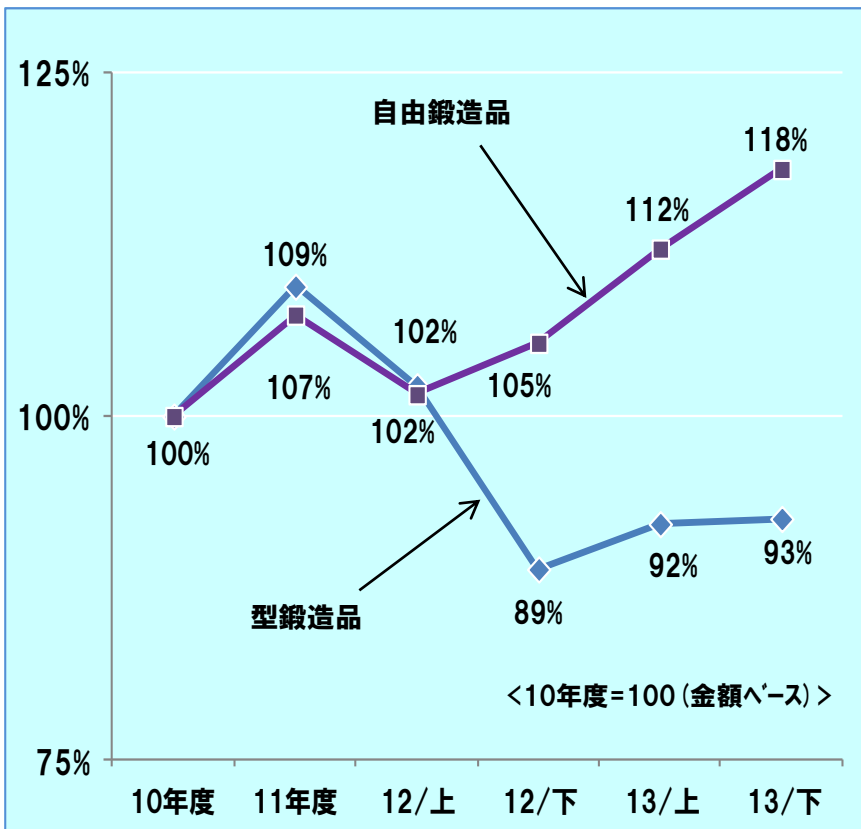


- ・スクラップは3Qに急騰後、需給正常化
- ・ニッケルは安定的に推移も、地勢リスクで上昇

# 主要製品 13年度概況②

## 自動車部品・産業機械部品

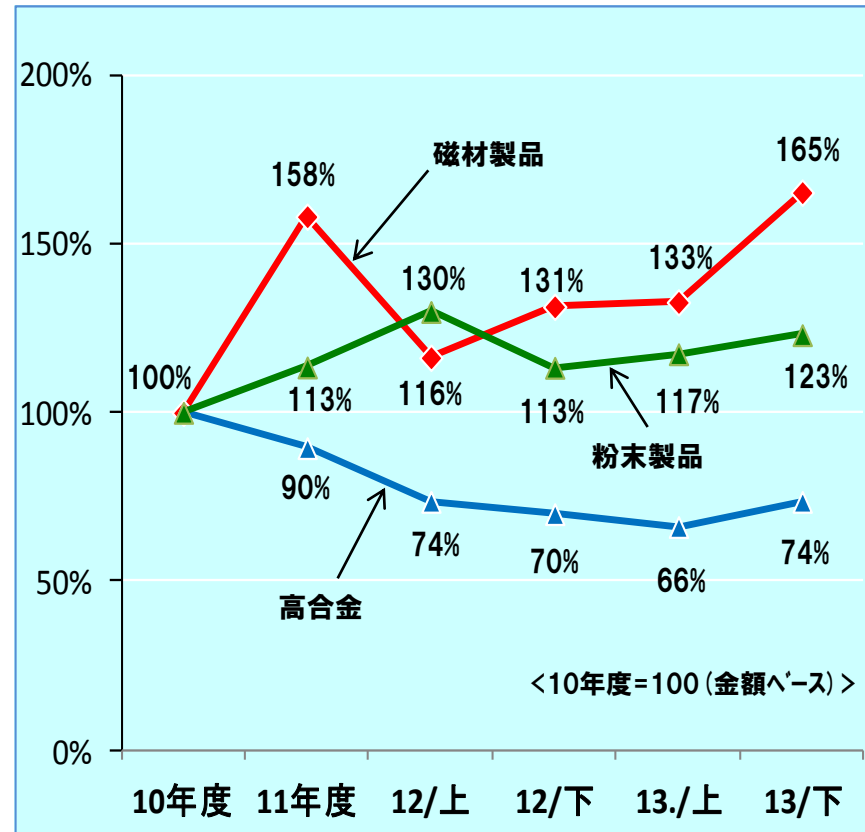
### <型鍛造品・自由鍛造品>



- ・自由鍛造品：円安を背景に需要拡大
- ・型鍛造品：アセアン需要鈍化で調整

## 機能材料・磁性材料

### <高合金・磁材製品・粉末製品>



- ・磁材製品：車載用途で需要拡大
- ・粉末製品：軟磁性(HEV)、高合金(エンジン)好調
- ・高合金：冷延リードフレーム撤退、自動車用途拡販

# 13年度 特別損益・当期純利益について

(億円)

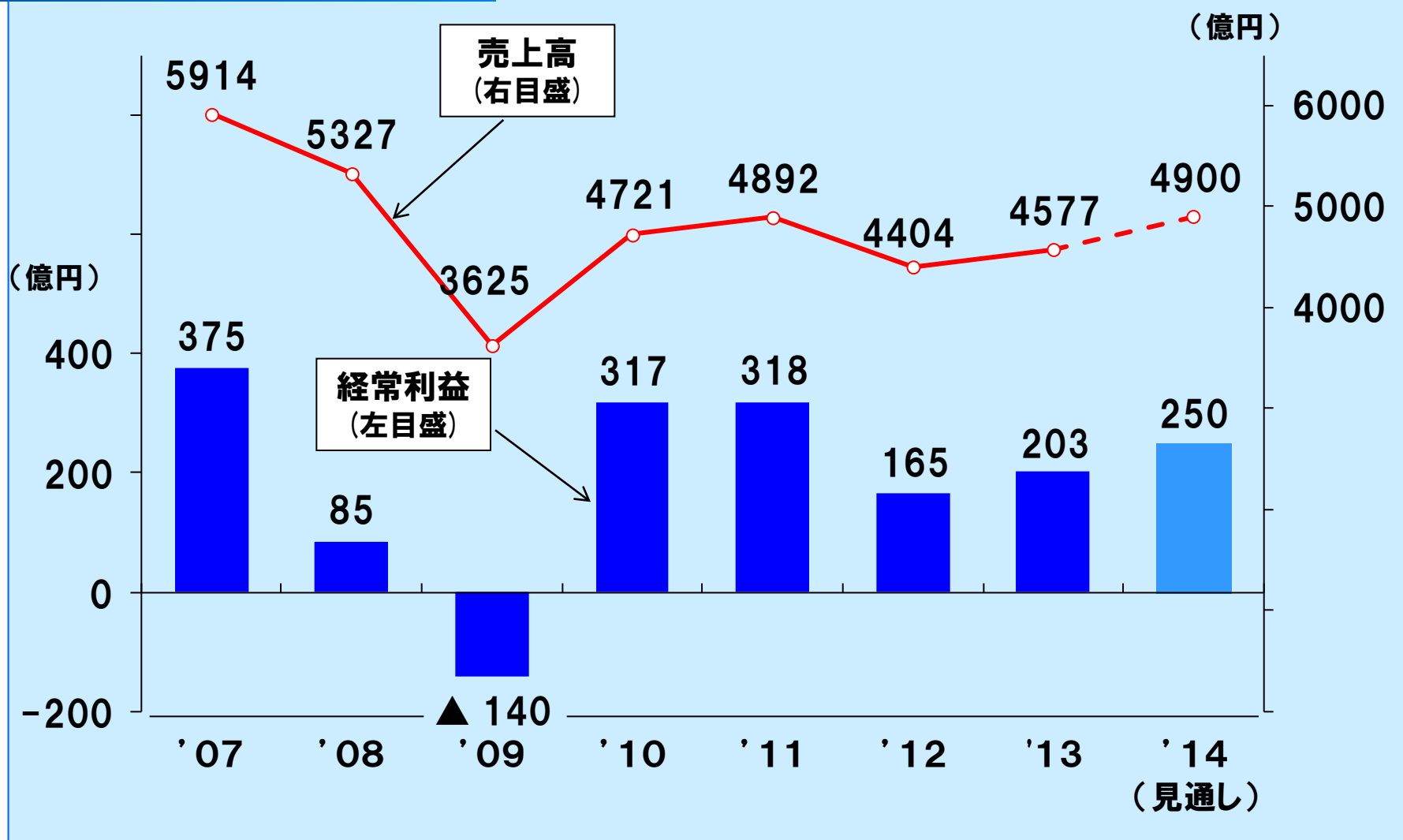
13年度 経常利益	203
特別損益	+7
法人税ほか	▲84
13年度 当期純利益	126



# 2014年度見通し

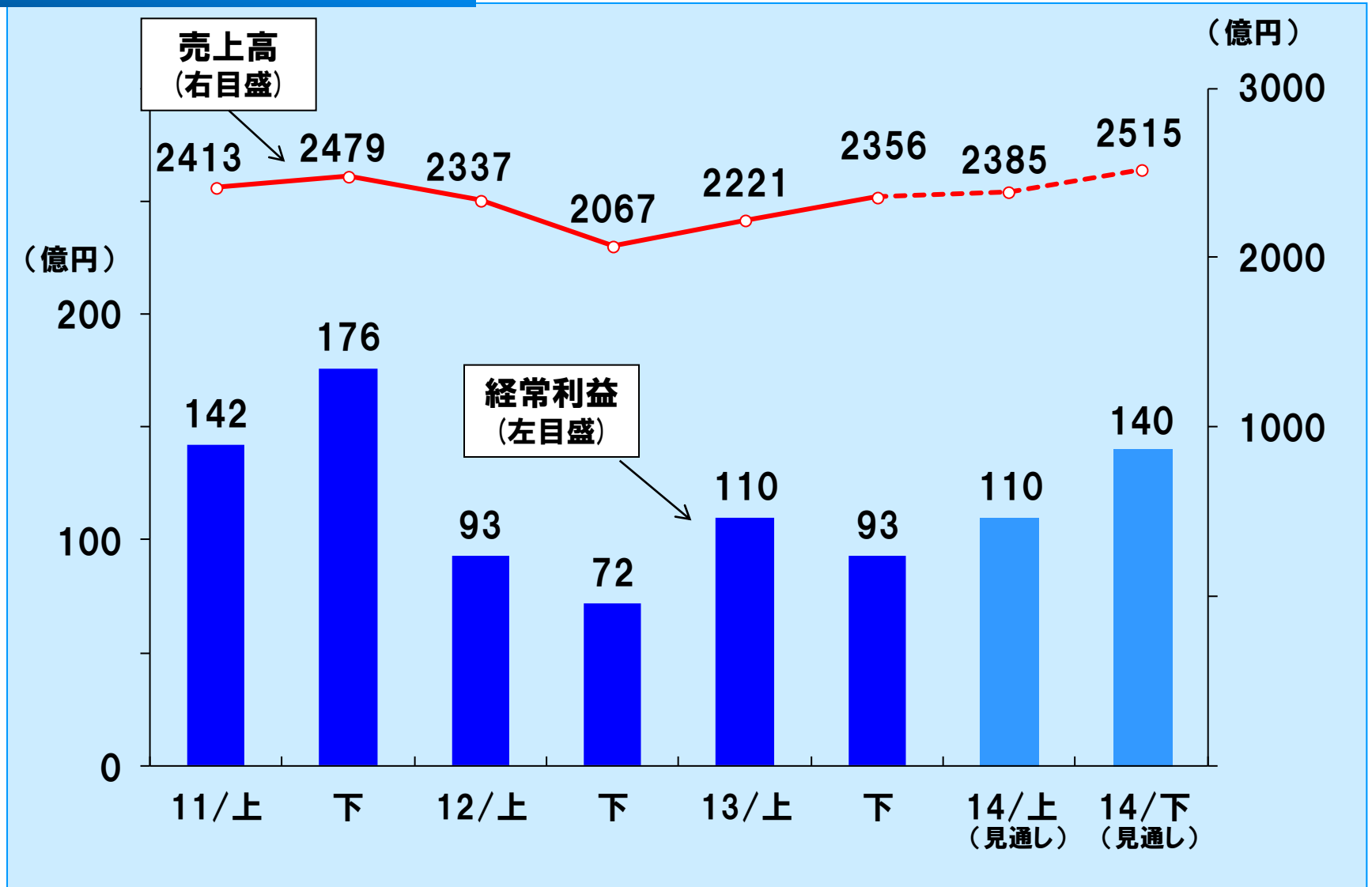
# 14年度 連結業績見通し

## 売上高・経常利益推移



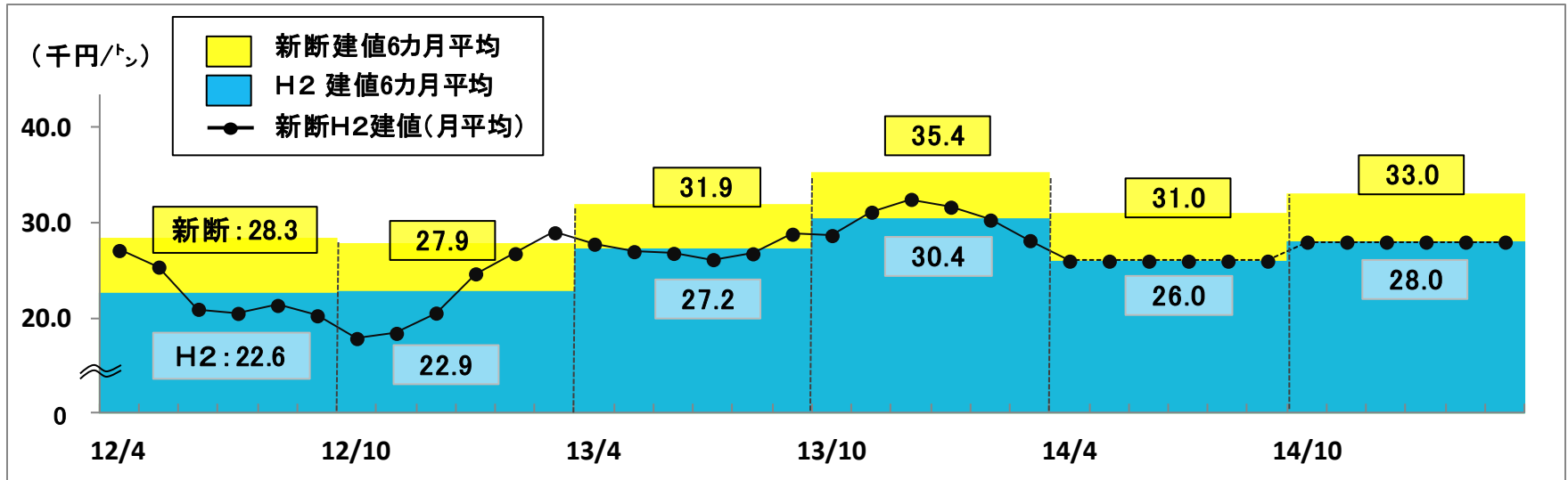
# 14年度 連結業績見通し(半期)

## 売上高・経常利益推移

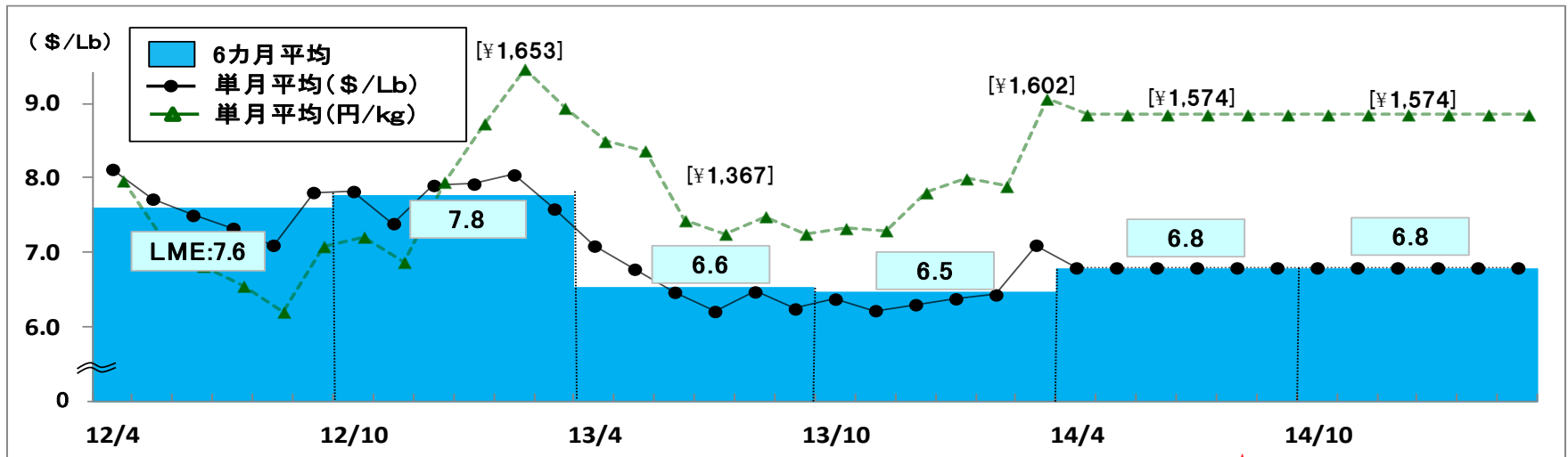


# 原料市況(鉄スクラップ・ニッケル)

## <中部地区H2、新断建値>



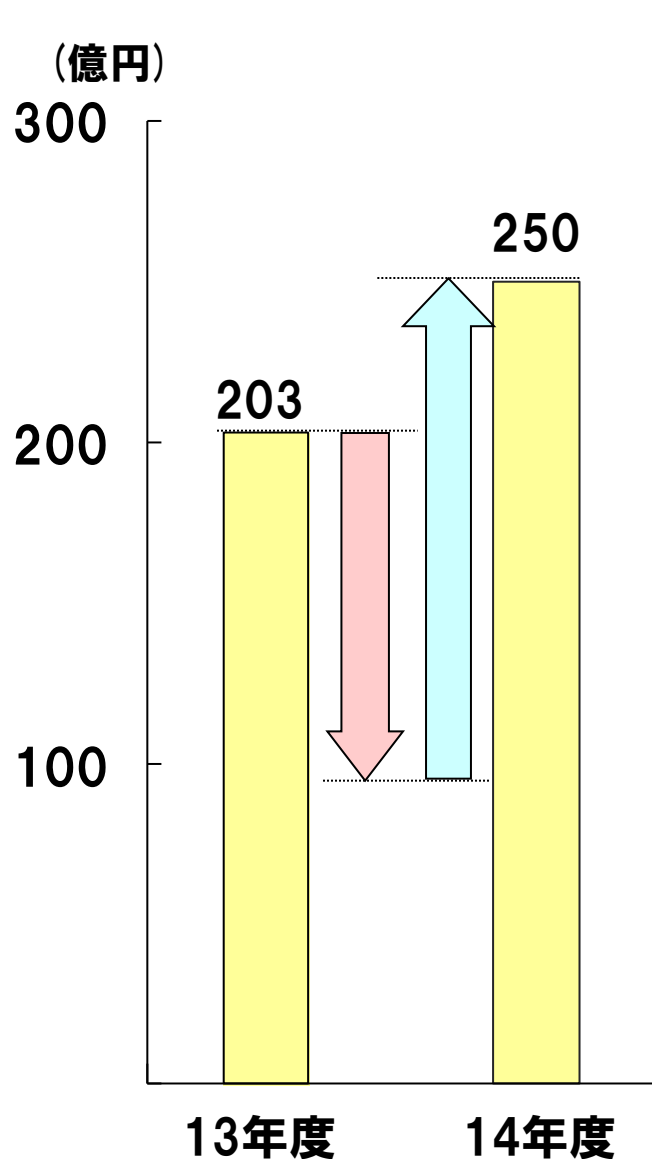
## <ニッケルLME価格>



# 14年度 利益計画の前提（市況）

	単位	13年度 実績	14年度 計画前提 (前期差)
<b>鉄スクラップ</b> 上段: 中部H2建値 下段: 中部新断建値	千円/t	28.8 33.7	27.0 (-1.8) 32.0 (-1.7)
<b>ニッケル</b> (LME)	\$/LB	6.5	6.8 (+0.3)
<b>モリブデン</b> (MD)	\$/LB	10.0	11.0 (+1.0)
<b>原油</b> (ドバイ)	\$/B	104.6	105.0 (+0.4)
<b>為替レート</b> (TTM)	円/\$	100.4	105.0 (+4.6)

# 14年度経常利益の変化要因 (前年度対比)



(億円)

13年度経常利益		203	
前年度対比変化	営業損益	原燃料市況	-82
		数量変化	+66
		価格変化	+50
		内容差他	+1
		変動費	+36
		固定費	-21
	合計	-103	+153
	営業外損益	-3	
14年度経常利益		250 (+47)	

# セグメント別売上高・営業利益推移(前年度差)

(億円)

		13年度 実績 (A)	14年度 見通し (B)	前年度差 (B) - (A)
特殊鋼鋼材	売上高	1,841	1,962	121
	営業利益	17	43	26
機能材料・磁性材料	売上高	1,435	1,566	131
	営業利益	111	128	17
自動車部品・ 産業機械部品	売上高	970	1,045	75
	営業利益	38	46	8
エンジニアリング	売上高	241	233	-8
	営業利益	11	11	0
流通・サービス	売上高	90	94	4
	営業利益	13	12	-1
合計	売上高	4,577	4,900	323
	営業利益	190	240	50

旧特殊鋼鋼材売上 数量(単体) 1,159 千t 1,214 千t 55 千t

# セグメント別売上高・営業利益推移(半期別)

(億円)

		14年度		
		4-9 見通し	10-3 見通し	通期 見通し
特殊鋼鋼材	売上高	957	1,005	1,962
	営業利益	17	26	43
機能材料・磁性材料	売上高	768	798	1,566
	営業利益	60	68	128
自動車部品・ 産業機械部品	売上高	504	541	1,045
	営業利益	17	29	46
エンジニアリング	売上高	108	125	233
	営業利益	1	10	11
流通・サービス	売上高	48	46	94
	営業利益	5	7	12
合計	売上高	2,385	2,515	4,900
	営業利益	100	140	240
旧特殊鋼鋼材売上	数量(単体)	593千t	621千t	1,214千t

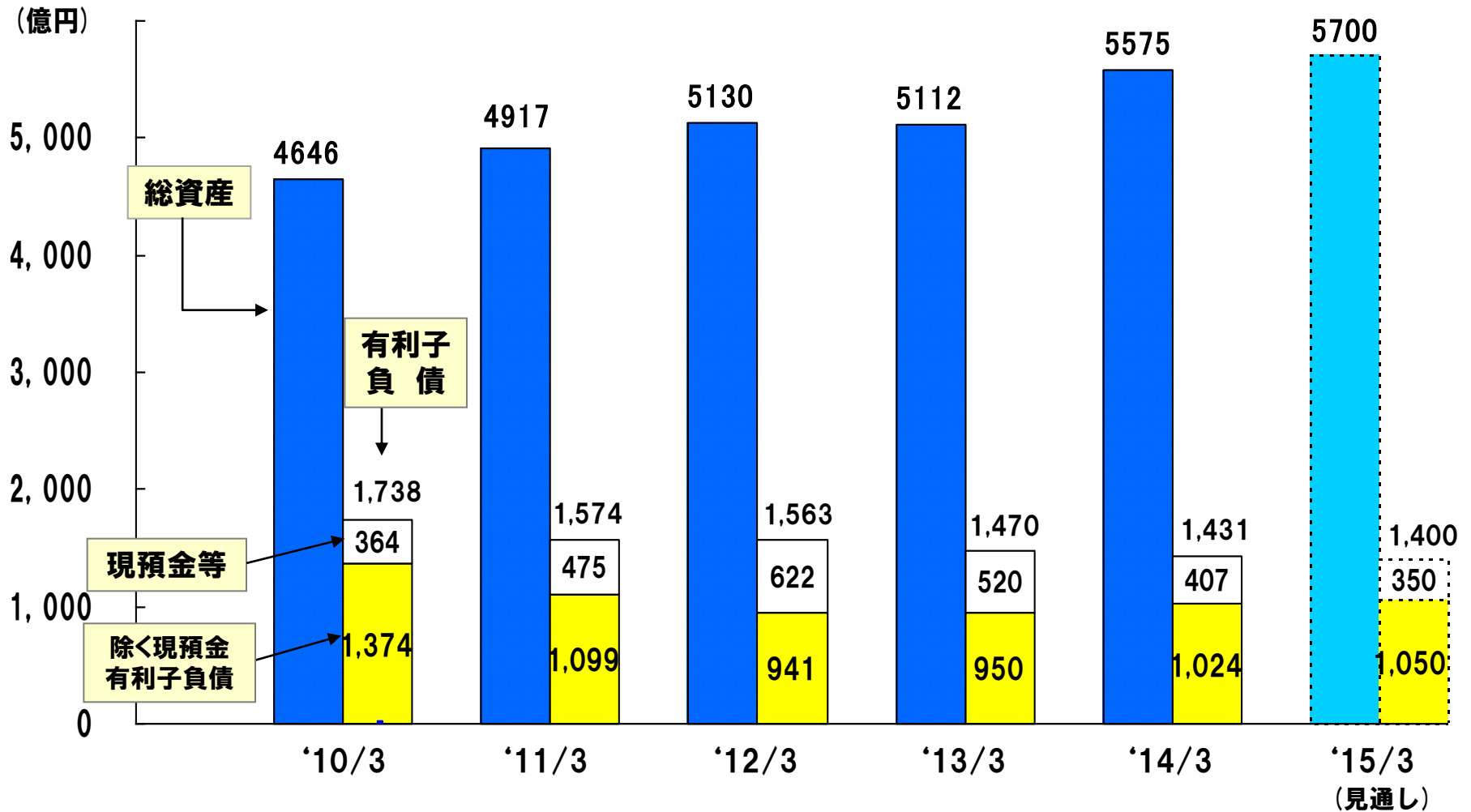


# 14年度 特別損益・当期純利益について

(億円)

14年度 経常利益	250
特別損益	+6
法人税ほか	▲96
14年度 当期純利益	160

# 総資産、有利子負債、D/Eレシオ



	'10/3	'11/3	'12/3	'13/3	'14/3	'15/3 (見通し)
ROA	▲2.9%	6.6%	6.3%	3.2%	3.8%	4.4%
D/E	1.09	0.88	0.79	0.69	0.62	0.58

# 14年度 配当について

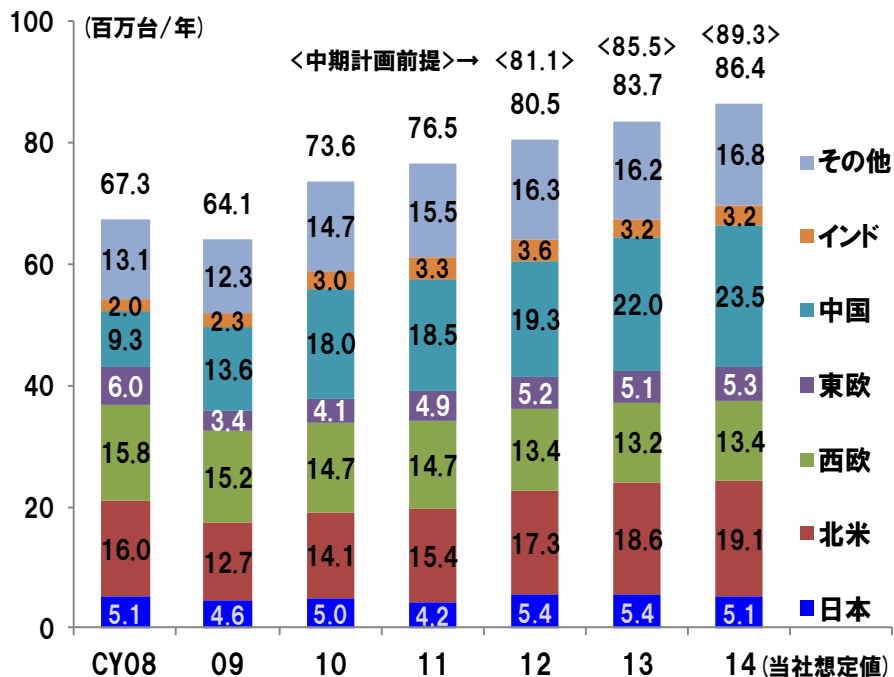
	13年度		14年度	
	中間期	通 期	中間期	通 期
経常利益 (億円)	110	203	110	250
当期純利益 (億円)	68	126	65	160
配当 (円/株)	2.5	5.0	3.0	6.5
配当性向 (%)	16.0	17.2	20.0	17.6

# 市場環境認識

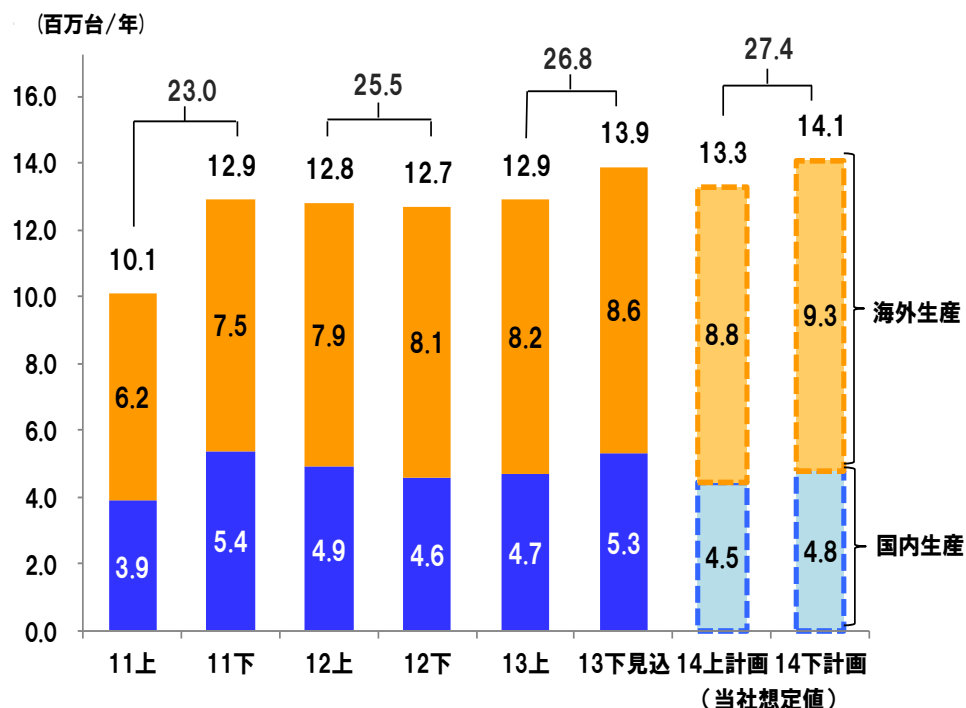
# 主要市場の動向<自動車>

## 自動車関連需要

### <世界自動車全需予測>



### <日系自動車生産見通し>



**世界需要：米国、中国市場が牽引し3%程度の成長と想定**

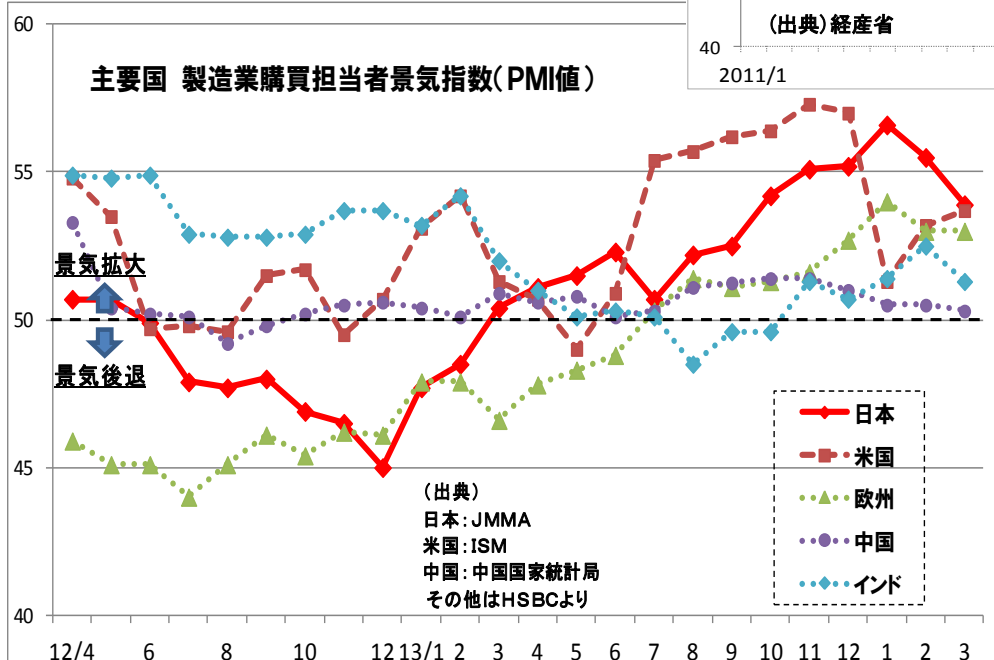
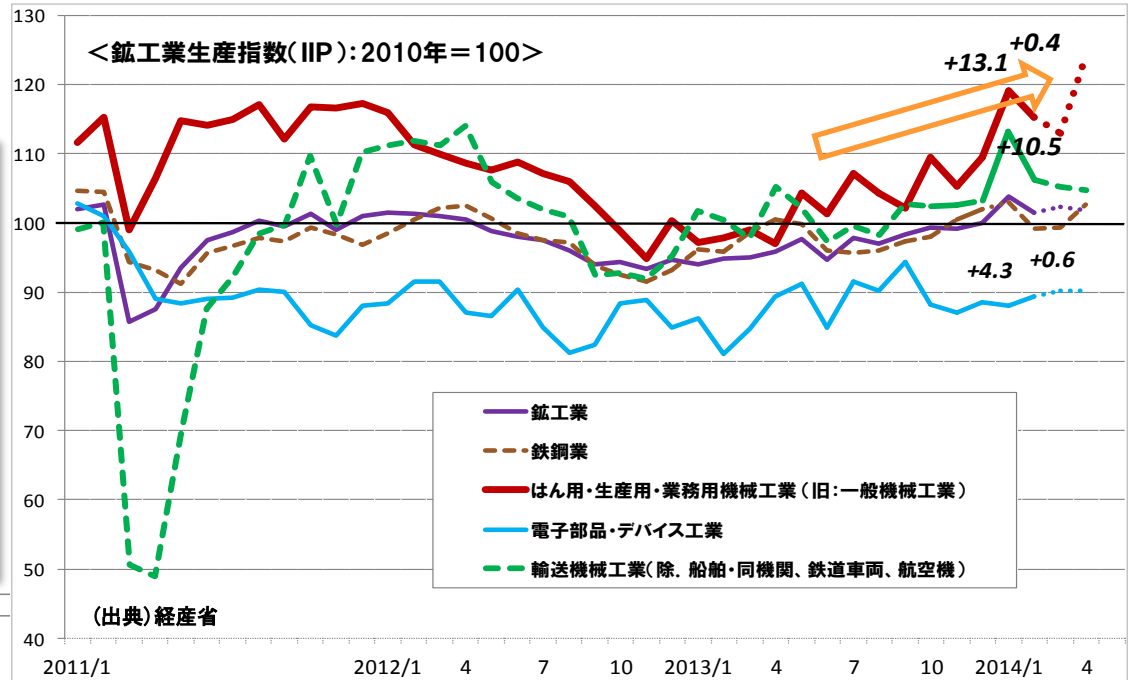
**日系生産：国内生産減少(消費増税影響)も海外生産拡大で前年比増加**

# 主要市場の動向 <産業機械>

## 産業機械関連需要

### 【国内市場】

- 一時的な消費増税反動発生も  
鋳工業生産は緩やかに増加
  - 設備投資についても企業収益の  
改善のなかで持ち直しへ
- 国内特殊鋼需要は底堅く推移



### 【海外市場】

- 13年後半から米国中心に景況感改善  
欧州経済底打ちなど先進国は持ち直し
  - 新興国は地域差濃淡・地政学リスクは  
あるものの、緩やかな拡大傾向継続
- 円安定着もあり、輸出は増加基調へ

# 事業環境認識

## <自動車>

- ・世界全需は前年比3%拡大  
北米・中国市場が牽引
- ・日系生産は海外生産中心に  
増加見通し

## <産業機械>

- ・設備投資需要は国内外で  
持ち直し傾向
- ・エネルギー、航空機分野は  
成長局面へ

## <コスト>

- ・円安定着によって資材・  
エネルギーコストは増大
- ・14年度は中部電力の  
値上げ影響発生

## <14中期計画からの変化>

- ・新興国成長率の鈍化により**特殊鋼需要は拡大も中期想定に届かず**
- ・ユーザーの**海外生産移転・現調化**は想定以上のスピードで進展
- ・円安により原燃料コストは増加も**輸出環境は好転**

## 【事業戦略の方向性】

ベースロード事業基盤の  
抜本的強化

知多工場投資効果の最大発現  
エネルギー対策project

輸出競争力強化と  
差別化商品の拡大

海外成長市場への拡販推進

次世代成長事業の  
拡大

磁石、ターボ部品、機能性粉末

# 重点課題



# ベースロード事業基盤の抜本的強化①

## 知多工場 製鋼合理化投資

### 製鋼コストの抜本的削減

エネルギー原単位削減、歩留向上、諸資材コスト低減

### 大同得意商品の拡販

#2CC製造余力創出とグローバルリーディング商品拡販

### 粗鋼品質向上による製品競争力強化

プロセス整流化、大容量化による粗鋼品質の向上



## 設備投資効果の早期発現

- **新プロセスによる最大生産性追求**  
溶解エネルギーコスト△10%低減  
〔 溶鋼搬送ライン整流化（熱効率向上）  
エネルギー多様化対応（代替エネルギー活用） 〕
- **粗鋼能力20%拡大**  
輸出競争力強化とグローバル拡販推進



# ベースロード事業基盤の抜本的強化②

## 型鍛造事業の競争力強化

### <戦略製品の拡販>

#### 型鍛造製品のポートフォリオ改革

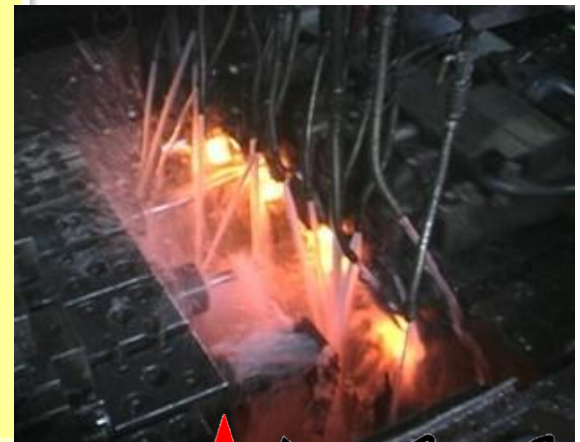
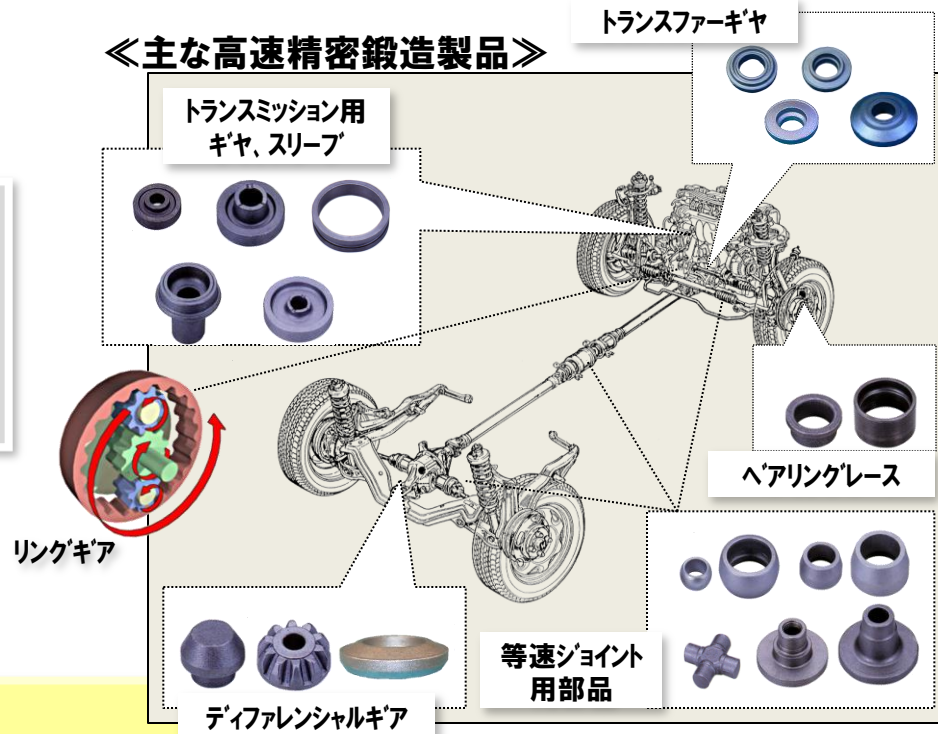
- 機構変化に左右されない機能部品へ
- 多角化・高級鋼市場への拡販

### <知多型鍛造工場への戦略投資>

#### 高機能新鍛造機 (SHF) 導入

#### <投資総額12億円 (15年初旬営業運転開始)>

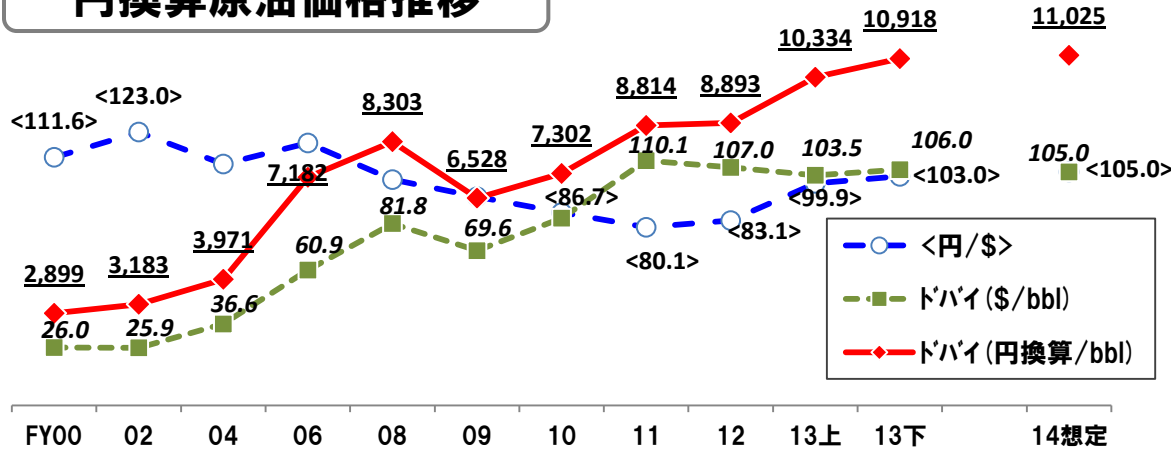
- ・製品品質の向上  
→ ニアネットシェイプ化と製品軽量化の実現
- ・プロセス改革によるコスト競争力強化と  
戦略製品の拡販推進



# ベースロード事業基盤の抜本的強化③

## エネルギー対策Project

### 円換算原油価格推移



- 為替の円安定着により  
**円換算原油価格は高止まり**  
(00年比3.8倍 [2.9円→11.0円/bbl])
- 中電値上げにより**電力コストはさらに上昇の想定**

### エネルギーコスト改善施策

#### 原価 低減活動

- 知多製造プロセス革新によるエネルギー原単位削減
- 省エネ活動の徹底推進  
(夜間電力最大活用、歩留・加工費改善)

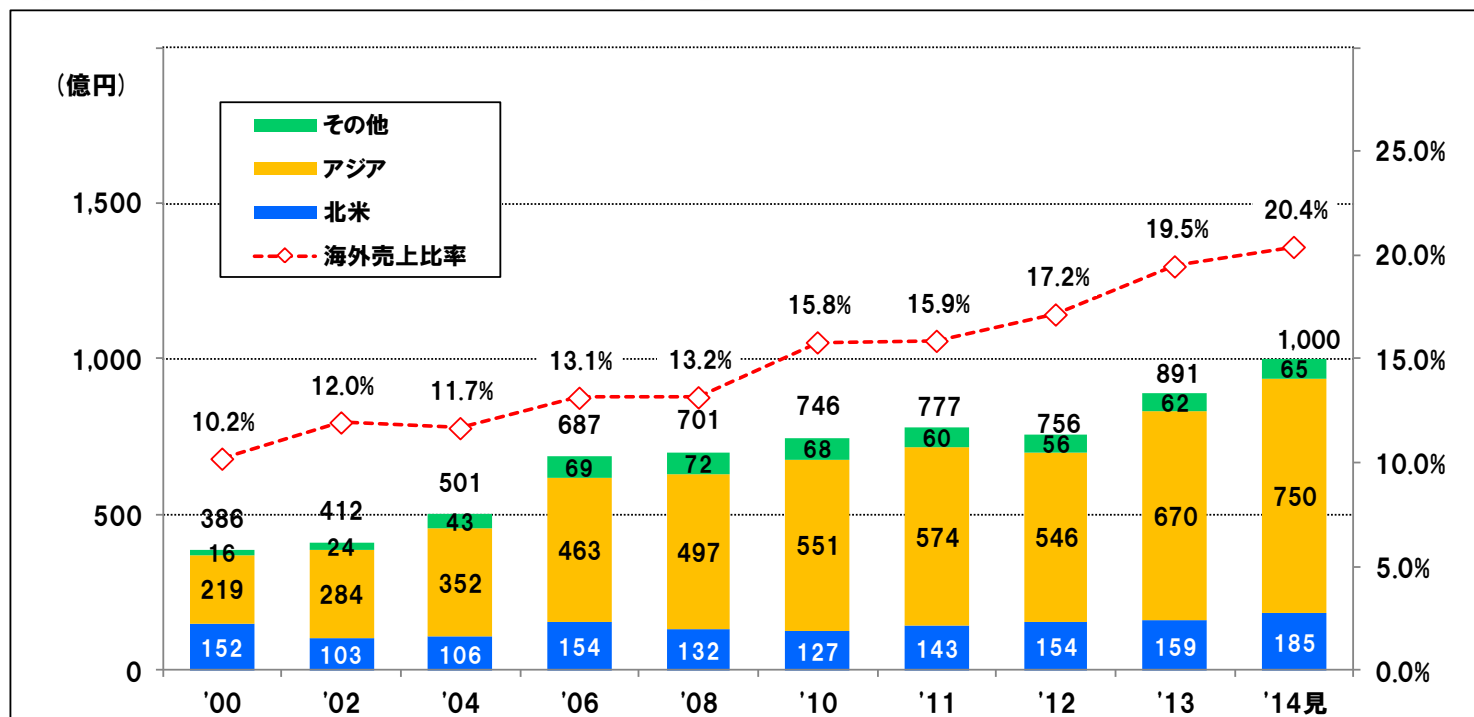
#### 販売 活動

- 高付加価値製品拡販による製品ポートフォリオ改善
- 海外売上拡大による円安メリットの獲得
- 販売価格への転嫁推進

# 輸出競争力強化と差別化商品の拡大①

## 海外売上の拡大

<海外売上高および売上比率推移>



## 海外市場への拡販推進

- ・アジア市場への拡販により、海外売上高・比率とも**過去最高を更新**
- ・工具鋼、自由鍛造品等のグローバルリーディング商品を中心に14年度も拡大継続の計画(売上高 1,000億円、売上比率20%超)

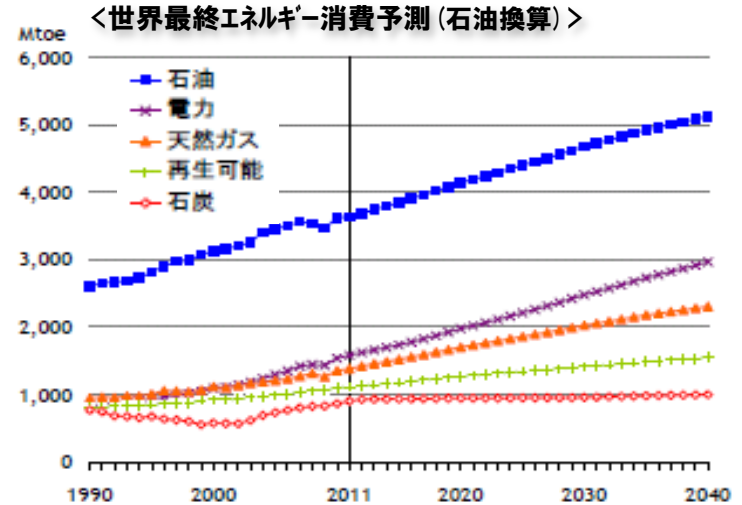


# 輸出競争力強化と差別化商品の拡大②

## 産業機械部品

### <インフラ・航空機需要拡大への対応>

- ・世界エネルギー需要は電力・化石燃料中心に拡大継続  
→発電設備、Oil&Gasビジネスへの深耕
- ・航空機ビジネスの拡充



(出所: 日本エネルギー研究所 アジア/世界エネルギーアウトルック2013)

### <渋川工場 戦略投資の推進>

真空誘導溶解炉導入 (世界最大級22トンのVIM)

特殊二次溶解炉増強 (VAR, ESR)

### 渋川工場QCD競争力の拡充

- ・高級鍛造品需要の拡大及び高度化  
(能力増強及び高合金化)
- ・投資総額約60億円 (完工予定:VAR/ESR14年度、VIM15年度)



<渋川工場 真空誘導炉 (9t-VIM)>



<渋川工場 特殊溶解炉 (ESR)>

# 輸出競争力強化と差別化商品の拡大③

## 工具鋼事業

工具鋼モノづくり改革

差別化戦略推進

海外販売網の拡大

### <工具鋼ビジネス・グローバル拡販>

- ・徹底した原低によるコスト競争力強化
- ・One-Stopサービス、世界同一品質提供
- ・海外成長需要の獲得

- ・海外生産の加速から現地需要は拡大  
→ アセアン、中国+メキシコ・インド
- ・円安定着により輸出環境は良化

### アセアン拠点の拡充推進

- ・マレーシア工場増強 (移設)
- ・タイ、インドネシア現地設備増強

### メキシコ・インドへの進出

メキシコ現地法人設立検討 / インドFS実施

メキシコ現地法人設立検討

マレーシアJV工場移設  
タイ、インドネシア設備増強

# 次世代成長事業の拡大<磁石事業>

## <需要環境>

- ・自動車の環境対応、機能向上にともない  
ネオジム磁石市場は拡大継続



## ダイドー電子グループ

### 成長分野への拡大推進

- ・ダイドー電子（中津川）：マザー工場機能強化（新製品開発）
- ・大同電工蘇州（中国）：EPSモーター用磁石の増産対応
- ・ダイドー電子（Thailand）：製品ポートフォリオ改善（HDD→車載モーター）

## インターメタリックス ジャパン

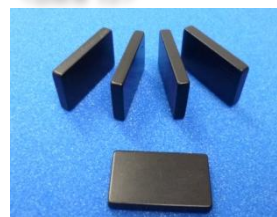
### 商品ラインナップ拡大と生産基盤の確立

- ・14年度より新規量産品が順次立ち上がり
- ・生産性向上による事業基盤確立に注力



<BMW i3>

<インターメタリックス ジャパン(株)>

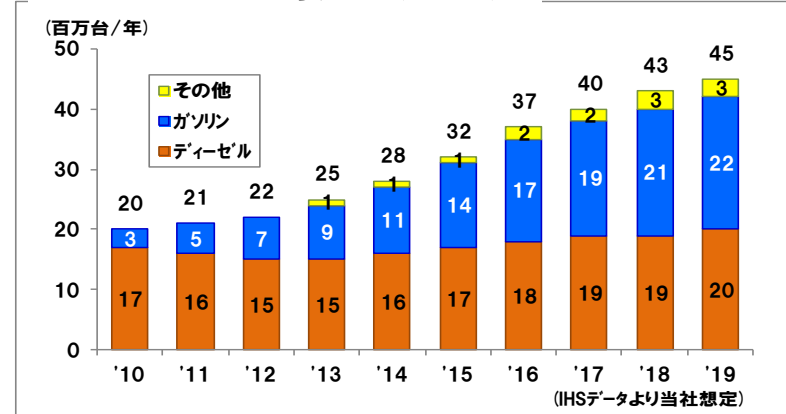


# 次世代成長事業の拡大<ターボ部品事業>

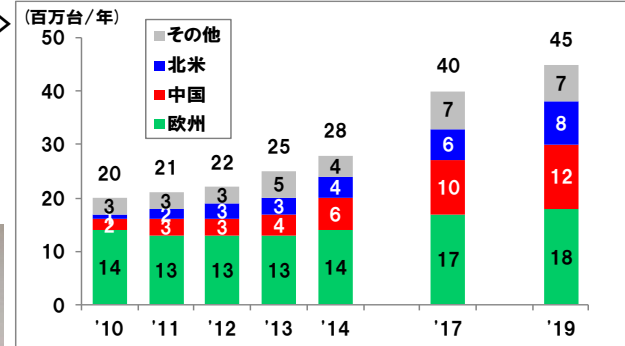
## <需要環境>

- ・ガソリンエンジンへのターボ搭載拡大により年率10%以上の成長が継続
- ・市場は欧州から中国・北米へ拡大(燃費・排ガス規制対応で大衆車へ適用)

<ターボチャージャー需要想定(燃料別)>



<地域別>



## ターボ部品事業の強化推進

### タービンホイール生産能力拡大

→T/W専用ライン(第2工場)への能力増強投資と生産性の追求



<タービンホイール>

### ステンレスハウジング需要拡大への対応

→減圧鑄造法(DLCC法)による薄肉複雑製品の拡販推進



<タービンハウジング>



<株大同キャストिंगス DLCC鑄造ライン>



# 設備投資

## 《投資戦略の概要》

### ・ベースロード事業基盤の抜本的強化

- … 知多工場製鋼合理化立上げ完了 →14年度 投資効果の本格的発現
- … 知多型鍛造工場 高機能新鍛造機(SHF)導入

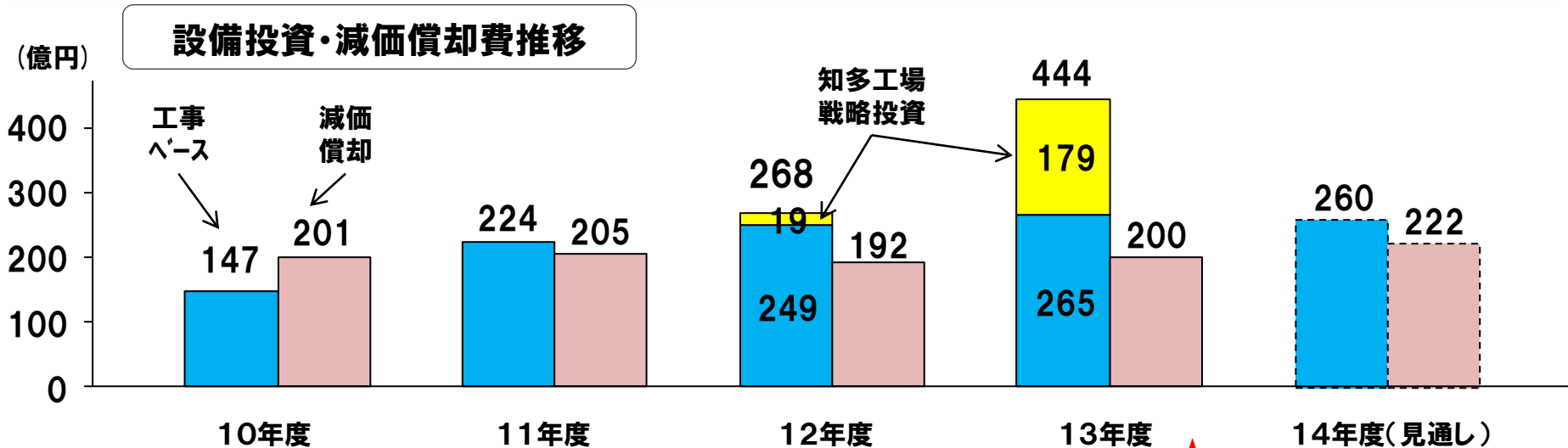
### ・輸出競争力強化・差別化商品の拡大

- … グローバルリーディング商品の拡販  
(澁川工場特殊溶解プロセス増強・工具鋼海外加工・販売拠点の拡充)
- … 次世代成長事業の拡大(バルブ・磁石・ターボ部品・粉末事業)

### ・BCP対応 …防災対策および環境投資による事業継続性の強化



投資効果の着実な刈取りと次中期に向けた戦略的投資の実行



# Fact Book

# 1. 業績のハイライト

連結

(百万円)

	09/3	10/3	11/3	12/3	13/3	14/3	09/9	10/9	11/9	12/9	13/9
売上高	532,655	362,507	472,062	489,154	440,428	457,731	159,934	229,456	241,308	233,724	222,123
営業利益	9,115	▲14,050	32,730	31,533	15,425	18,977	▲17,015	16,316	14,562	9,604	10,562
経常利益	8,533	▲13,994	31,726	31,762	16,475	20,287	▲16,888	15,960	14,226	9,304	11,033
当期純利益	▲8,147	▲14,610	23,003	22,717	10,983	12,616	▲17,187	11,284	8,383	5,507	6,771
研究開発費	4,244	3,909	4,253	4,360	4,560	5,160	1,911	2,042	2,143	2,065	2,449
設備投資額(計画)	13,400	7,900	18,900	39,700	25,400	26,400	3,700	9,200	11,200	10,200	10,700
設備投資額(工事)	19,800	13,400	14,700	22,400	26,800	44,400	—	—	—	—	—
減価償却費	21,809	20,303	20,072	20,463	19,229	20,052	10,071	9,871	9,807	9,390	9,352
金融収支	▲741	▲1,442	▲982	▲744	▲362	28	▲677	▲530	▲367	▲268	▲136
総資産	496,411	464,629	491,721	512,968	511,159	557,522	453,231	479,697	487,570	500,213	548,455
自己資本	166,235	159,301	178,348	198,653	211,921	232,153	153,776	165,466	181,564	196,338	225,031
有利子負債	207,123	173,790	157,445	156,336	146,999	143,085	183,848	172,045	149,489	149,129	152,141
従業員数(人)	10,212	10,414	10,272	10,365	10,447	10,709	10,661	10,406	10,657	10,587	10,827
ROA (%)	1.6	▲2.9	6.6	6.3	3.2	3.8	▲7.1	6.8	5.8	3.7	4.2
ROE (%)	▲4.6	▲9.0	13.6	12.1	5.4	5.7	▲21.5	13.9	9.3	5.6	6.2
連結子会社数	32	32	32	33	32	33	32	32	33	32	33
(持分法適用会社外数)	( 6)	( 6)	( 6)	( 6)	( 6)	( 6)	( 6)	( 6)	( 6)	( 6)	( 6)
連単倍率(倍)											
売上高	1.5	1.7	1.6	1.6	1.6	1.6					
経常利益	7.4	—	1.7	1.7	1.8	1.9					
当期利益	—	—	1.3	1.3	1.7	1.6					

\* 減価償却費は長期前払費用含まず

## 2. セグメント別売上高、営業利益

連結

<新セグメント(12年4月～)>

		12/3	13/3	14/3
特殊鋼鋼材	売上高	1,950	1,694	1,841
	営業利益	99	35	17
機能材料・磁性材料	売上高	1,646	1,368	1,435
	営業利益	137	66	111
自動車部品・産業機械部品	売上高	942	933	970
	営業利益	49	34	38
エンジニアリング	売上高	258	320	241
	営業利益	18	8	11
流通・サービス	売上高	96	89	90
	営業利益	12	11	13
合計	売上高	4,892	4,404	4,577
	営業利益	315	154	190

(億円)

11/4-9	11/10-3	12/4-9	12/10-3	13/4-9	13/10-3
962	988	902	792	887	954
37	62	24	11	23	▲ 6
829	817	721	647	705	730
74	63	41	25	54	57
463	479	475	458	471	499
20	29	18	16	23	15
109	149	193	127	111	130
8	10	6	2	▲ 1	12
50	46	46	43	47	43
7	5	7	4	7	6
2,413	2,479	2,337	2,067	2,221	2,356
146	169	96	58	106	84

<旧セグメント>

		07/3	08/3	09/3	10/3	11/3	12/3
特殊鋼鋼材	売上高	2,877	3,296	3,069	2,070	2,869	2,938
	営業利益	117	114	8	▲ 108	210	211
電子・磁性材料	売上高	645	792	647	347	399	426
	営業利益	34	58	▲ 6	▲ 33	18	15
自動車部品・産業機械部品	売上高	1,070	1,159	1,041	777	1,025	1,073
	営業利益	105	134	46	▲ 3	65	53
エンジニアリング	売上高	372	411	366	261	238	258
	営業利益	23	29	27	20	16	18
新素材	売上高	139	156	104	68	96	101
	営業利益	23	35	4	▲ 27	6	6
流通・サービス	売上高	123	100	100	102	94	96
	営業利益	15	14	12	10	12	12
合計	売上高	5,226	5,914	5,327	3,625	4,721	4,892
	営業利益	317	384	91	▲ 141	327	315

08/4-9	08/10-3	09/4-9	09/10-3	10/4-9	10/10-3	11/4-9	11/10-3
1,906	1,163	857	1,213	1,404	1,465	1,464	1,474
44	▲ 36	▲ 128	20	106	104	96	115
385	262	149	198	192	207	213	213
19	▲ 25	▲ 18	▲ 15	11	7	10	5
607	434	352	425	499	526	531	542
47	▲ 1	▲ 23	20	32	33	23	30
171	195	150	111	108	130	109	149
10	17	13	7	8	8	8	10
64	40	30	38	46	50	46	55
9	▲ 5	▲ 20	▲ 7	0	6	2	4
53	47	61	41	46	48	50	46
7	5	6	4	6	6	7	5
3,186	2,141	1,599	2,026	2,295	2,426	2,413	2,479
136	▲ 45	▲ 170	29	163	164	146	169

※10/3、09/4-9、09/10-3の「電子・磁性材料」セグメントと「自動車部品・産業機械部品」セグメントは実績の一部を組替えて表示している

### 3. 連結会社一覧

セグメント	会社名	事業の内容
特殊鋼鋼材	東北特殊鋼(株)	* 各種高級特殊鋼・普通鋼の製作加工及び販売、並びに金属熱処理
	理研製鋼(株)	* 特殊鋼二次製品（軸受鋼）、切削工具、及び工作・産業機械の製造・販売
	大同DMソリューション(株)	工具鋼他特殊鋼鋼材の販売、金型・金型部品の製造・販売及び金属熱処理
	丸太運輸(株)	* 運輸業、倉庫業、場内作諸作業の請負業及び土木建築請負業等
	川一産業(株)	* 運輸及び倉庫業
	大同資材サービス(株)	生産用資材等の販売
	大同エコメット(株)	製鋼用副資材の開発、製造、販売、製鋼の廃棄物・副産物の再資源化
	大同テクニカ(株)	鋼材等の疵取、整備、加工等の作業
	桜井興産(株)	* 金属製品の熱処理の請負
	泉電気工業(株)	* 電気工事の設計施工および自動制御盤等の設計製作
	天文大同特殊鋼股份有限公司	金型製品の熱処理、加工、販売と金型素材の販売（在台湾）
	DAIDO AMISTAR(S) PTE LTD	金型製品の加工、販売と金型素材の販売（在シンガポール）
	DAIDO AMISTAR(M) SDN. BHD.	金型製品の熱処理、加工、販売と金型素材の販売（在マレーシア）
	DAIDO PDM(THAILAND) Co., LTD.	金型製品の熱処理、加工、販売と金型素材の販売（在タイ）
機能材料・磁性材料	日本精線(株)	ステンレス鋼線、金属繊維等の製造、販売
	タイ精線(株)	ステンレス鋼線の製造・販売
	下村特殊精工(株)	特殊鋼及びその他金属の二次加工製品の製造・販売
	(株)ダイドー電子	磁性材料及び電子機器部品の製造、加工及び販売
	Daido Electronics(Thailand) Co., Ltd.	磁性材料及び電子機器部品の製造、加工及び販売（在タイ）
	大同電工(蘇州)有限公司	磁性材料及び電子機器部品の製造、加工及び販売（在中国）
	大同スペシャルメタル(株)	米国Special Metals社との合併：ニッケル合金製品販売
	日星精工(株)	ネジ、ボルト及び自動車用冷鍛部品の製造、販売

(注) \* 持分法適用会社

セグメント	会社名	事業の内容
自動車部品・ 産業機械部品	大同精密工業(株)	圧縮機部品、ターボ部品、カップリング等の製造および販売
	フジオーゼックス(株)	エンジンバルブ等の製造・販売
	東洋産業(株)	リングロール製品の製造、販売
	日本鍛工(株)	型鍛造品の製造、販売
	OHIO STAR FORGE CO.	精密鍛造品の製造、販売 (在米国)
	大同スターテクノ(株)	鍛鋼品の疵取、整備、機械加工等の作業
	(株)大同キャスティングス	鋳造品、特殊鋼管材の製造および販売
エンジニアリング	大同プラント工業(株)	工業炉の設計、製作および販売、工業炉の保守、点検、修理
	大同マシナリー(株)	工作諸機械、各種機械の製造および販売、機械設備の保守、点検、修理
	大同環境エンジニアリング(株)	灰溶融炉設備、下水汚泥処理設備の運転・保守業務請負
流通・サービス	大同興業(株)	特殊鋼鋼材、各種機械、製鋼用原料資材専門商社
	Daido Steel (America) Inc.	大同グループ製品の輸出入業務、グループの対米窓口 (在米国)
	(株)大同ライフサービス	不動産の売買、分譲、福利厚生施設管理、保険代理店業務、旅行業、印刷業
	(株)ライフサポート	清掃、警備、給食、設備管理、緑化管理、派遣業
	木曾駒高原観光開発(株)	ゴルフ場業、別荘地管理及び簡易水道事業
	(株)スターインフォテック	情報システムの企画、設計、開発、保守運用、ソフトウェア開発・販売
	(株)大同分析リサーチ	鉄鋼、鋳物、セラミックス等の分析、調査、コンサルタント

## (注記)

本資料に記述されております業績見通し等の数値につきましては、現状で判断しうる一定の前提に基づいております。

今後発生する状況の変化によっては異なる業績結果となることも予想されますので、投資等の判断材料として全面的に依拠されることは差し控えて頂きますようお願いいたします。

また今後予告なしに予想数字が変更されることがあります。本資料にある情報をいかなる目的で使用される場合におきましても、各自の判断と責任において使用されるものであり、本資料にある情報の使用による結果について、弊社は何らの責任を負うものではありませんのでご了承ください。